

» i **L'intervista** «Una risorsa poco conosciuta e poco usata»

Prete: Contro gli strozzini usare lo strumento dei Cofidi

LECCE — D fenomeno dell'usura rischia di mettere in ginocchio le aziende salentine. Il presidente della Camera di Commercio di Lecce, Alfredo Prete, invita gli imprenditori a del territorio a valutare tutte le opportunità offerte dalle leggi anti-usura. Questo l'obiettivo principale dell'iniziativa organizzata ieri mattina con il sottosegretario all'Interno Alfredo Mantovano e il sindaco di Lecce, Paolo Perrone. Per agevolare l'utilizzo di questo importante strumento, dal 2007, la direzione centrale del Fondo ha decentrato l'azione amministrativa agli uffici territoriali del ministero dell'Economia che, a partire da quest'anno, eserciteranno funzioni di monitoraggio sull'utilizzo dei fondi per la prevenzione dell'usura. La sede di Lecce è diretta da Nino Dello Prete, secondo il quale l'azione decentrata delle direzioni territoriali può indirettamente favorire la creazione e il rafforzamento dei cofidi nelle aree dove l'usura è più presente.

Presidente Prete, qual è la realtà per gli imprenditori salentini?

«Purtroppo, uno dei freni principali per lo sviluppo economico di questa terra è l'accesso al credito. Ormai le nostre imprese hanno grandissime difficoltà in questo senso, soprattutto nel periodo di crisi che stiamo attraversando».

Quali conseguenze può determinare questa difficoltà a ottenere dei crediti dagli istituti bancari?

«Il rischio è che le imprese



Alfredo Prete

si rivolgano a canali illegali. Per questo è bene prevenire situazioni del genere, perché l'usura può avere effetti devastanti, come un vero e proprio cancro che si diffonde all'interno dell'impresa, sino a

distruggerla. Allora, ben venga il Fondo di prevenzione per l'usura».

In che misura è utilizzato questo Fondo dagli imprenditori salentini?

«Direi che è ancora poco conosciuto. Anche per questo motivo abbiamo organizzato questo convegno. Vogliamo portare a conoscenza delle aziende, delle realtà imprenditoriali del territorio, le potenzialità di questo Fondo di prevenzione per l'usura».

Cosa si aspetta da questa campagna di comunicazione?

«Mi auguro che i nostri imprenditori si rendano conto che, prima di rivolgersi agli usurai, c'è la possibilità di trovare dei canali legali, per avere accesso al credito».

M. E.